

La « une » d'un journal

1- Objectif

Se familiariser avec le journal.

2- Compétences

Découvrir la une d'un journal : son organisation, sa construction.

Découvrir le vocabulaire de la presse.

3- Matériel

- Supports : 4 « unes » de journaux (dont deux seront des journaux sportifs, l'un des deux étant consacré entièrement au rugby) ; les photocopier et les réduire au format A4.
- Utiliser un calque pour prélever par un jeu de rectangles la mise en page de chaque une. Photocopier les 4 calques.
- [Document](#) : *Structure de la « une »*

4- Temps

Durée donnée à titre indicatif : 1h30

5- Déroulement de la séance

5-1 Découverte

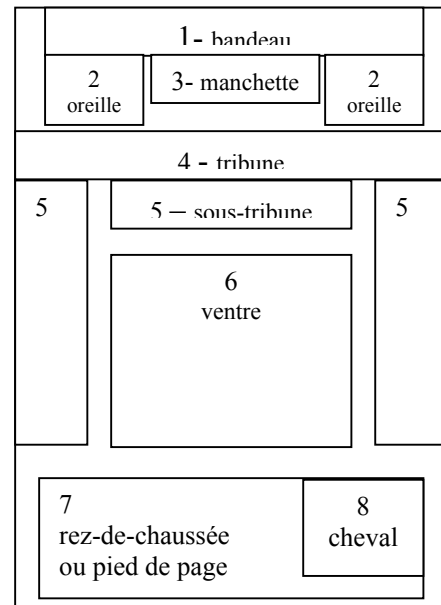
- Collectif
Distribuer les « unes » de journaux aux élèves.
Identifier la nature et la provenance des documents distribués.

5-2 Activités

- Découverte des « unes » par questionnement :
Nom du journal, périodicité, jour de parution, numéro, prix, .. ?
Gros titre de chacune de ces « unes », présence d'illustrations (combien, de quelle nature : photo, dessin, schéma...)?
Titre des autres articles ?
- Identifier et caractériser les « unes » de la presse sportive :
Titres des articles ?
- Distribuer les calques et faire associer chaque calque à sa une.
Prendre conscience des différents agencements proposés :
 - repérer les rectangles correspondant au nom du journal, au gros titre, aux illustrations...
 - les différencier éventuellement avec des couleurs.
- Donner à ce moment la définition de la « une » d'un journal et proposer un modèle type de « une » de journal en donnant le vocabulaire adapté.

5-3 À retenir

- N° 1 bandeau: gros titre.
- N° 3 manchette : titre du journal, prix, date, numéro.
- N° 2 oreilles : un titre qui renvoie à une page intérieure ou une publicité.
- N° 4 tribune : le gros titre.
- N° 5 sous-tribunes : un éditorial, un début d'article, une illustration.
- N° 6 ventre : un article important.
- N° 7 rez-de-chaussée ou pied de page : autres articles moins importants.
- N° 8 cheval : un article qui continue en page intérieure.



La « une », c'est **la carte d'identité** d'un journal. Elle doit :

- attirer le lecteur,
- cibler l'information du jour,
- annoncer les articles à l'intérieur du journal.

▪ Par groupe

On constate alors l'efficacité de chaque « une » en vérifiant que les trois buts définis dans la leçon sont bien atteints (1page « une » par groupe) : comment elle attire le lecteur, comment elle cible l'information du jour, quels articles sont annoncés .

5-4 Prolongement

- La « une » d'un journal est **organisée** selon le parcours naturel de l'œil pour être **lisible**.

Donner ce parcours de l'œil (voir ci contre) et le faire tracer sur les unes des journaux.

Faire une lecture de ces « unes » en suivant le parcours de l'œil.

- L'enseignant découpe tous les titres (gros titres et autres titres) sur la une d'un journal sportif (consacré au rugby), ainsi que les photos et les légendes, etc.
Chaque groupe d'élèves reçoit les morceaux de la « une » et doit reconstituer le puzzle en tenant compte des exigences de la mise en page .

